

KI IM VERTRIEBSALLTAG NOCH DIE AUSNAHME

Nur knapp ein Drittel der Vermittler nutzt KI häufig oder sehr häufig, viele nur gelegentlich oder gar nicht.

„Wie häufig nutzen Sie KI in Ihrem Arbeitsalltag?“

11% sehr häufig

20% häufig

30% manchmal

22% selten

17% nie

<1% keine Angabe